

TRAKTANDUM 17

ORDRE DU JOUR 17

WAHL DES:DER SPORTDIREKTOR:IN SWIMMING
ELECTION DU DE LA DIRECT EUR RICE SPORTIF VE
SWIMMING

KANDIDAT/CANDIDAT: BEAT HUGENSCHMIDT

SUPPLIERS



NOSERGROUP

PARTNERS



SWISSLOS



FUNKTION: SPORTDIREKTOR SWIMMING SWISS AQUATICS

CURRICULUM

Name	Hugenschmidt
Vorname	Beat
Geburtsdatum	13.10.1966
Wohnort	Birsfelden/BL
Beruf	Technischer Vertrieb



PERSÖNLICHE KURZBESCHREIBUNG

Als Vater einer mittlerweile über 20-jährigen Tochter und als Ehemann ist mir die Familie sehr wichtig. Als ehemaliger Leichtathlet und Handballer war ich immer sportlich unterwegs.

Beruflich bin ich für verschiedene Kundengruppen in der Schweiz tätig – in einem der weltweit grössten Chemiekonzerne. Mein Arbeitsplatz ist flexibel: mal im Home-Office, mal direkt beim Kunden vor Ort. Diese Vielseitigkeit schätze ich sehr, denn sie bringt Abwechslung, spannende Begegnungen und die Möglichkeit, stets nah an den Bedürfnissen meiner Kunden zu sein.

ERFAHRUNGEN, DIE ICH MITBRINGE

Meine berufliche Erfahrung umfasst Tätigkeiten in leitenden Funktionen, darunter eine Betriebsleitungsfunktion mit direkter Führung von rund 50 Mitarbeitenden und Budgetverantwortung für ca. 30 Mio. CHF. Diese Erfahrung hat mir fundierte unternehmerische Fähigkeiten vermittelt, die für die betriebswirtschaftliche Leitung auch einer Sportdirektion erforderlich sind.

Kommunikative Kompetenzen sind essenziell im täglichen Austausch mit Kunden und Mitarbeitenden sowie in der Vorstandsarbeit mit Kollegen, Trainern, Athleten und anderen Keyplayern. Durch meine langjährige Tätigkeit in grösseren Vorständen, unter anderem beim Schwimmverein beider Basel, bin ich mit den dortigen politischen Strukturen vertraut. Zudem bringe ich ein starkes Netzwerk, hohe Leistungsbereitschaft und ausgeprägte Teamfähigkeit aus meiner beruflichen und ehrenamtlichen Tätigkeit mit.

Zusätzlich habe ich die Direktion vor knapp 2 Jahren unter Termin übernommen und geführt. Ich habe mich in dieser Zeit mit den Aufgaben sehr gut vertraut machen können.

MOTIVATION FÜR DAS AMT

Der sportliche Erfolg der letzten Jahre bestätigt die geleistete Arbeit. Mein Ziel ist es, ein stabiles und funktionierendes Umfeld für Mitarbeitende und ehrenamtliche Mitglieder der Sportdirektion zu erhalten und weiterzuentwickeln. Gleichzeitig sehe ich es als meine Aufgabe, zusätzliche Mittel für den Sport zu mobilisieren.

Die Basis – alle Mitgliedsvereine, ob gross oder klein, aus dem Tessin oder der Westschweiz – soll stärker eingebunden werden. Denn letztlich verfolgen wir alle dasselbe Ziel.

Mit transparenter und direkter Kommunikation werde ich die Interessen der Schwimmsparte, die rund zwei Drittel der Mitglieder von Swiss Aquatics ausmacht, im Zentralvorstand aktiv vertreten und voranbringen

MEINE ZIELE FÜR DIE PERIODE 2025 – 2029

1. **Mediale Präsenz und Sponsoring stärken** – Ausbau der offenen und transparenten Kommunikation zwischen Sportart und Vereinen und gezielte Öffentlichkeitsarbeit zur besseren Vermarktung des Sports.
2. **Aus- und Weiterbildung optimieren** – Qualifizierte Trainerausbildungen anbieten und durchführen, um die sportliche Entwicklung nachhaltig zu fördern.
3. **Digitalisierung vorantreiben** – Effizienzsteigerung im Richter- und Wettkampfwesen und der Direktion Swimming durch moderne digitale Lösungen.
4. **Leistungs- und Nachwuchsförderung intensivieren** – Den Übergang von der Jugend in den Olympiakader stärken, Staffel- und Open-Water-Teams fördern sowie psychologische Betreuung für Nachwuchs und Elite aufbauen. Dies mit dem Ziel in Los Angeles deutliche Zeichen zu setzen.
5. **Finanzielle Basis erweitern** – Eigenfinanzierungsgrad deutlich erhöhen und internationale Wettkämpfe organisieren, um zusätzliche Mittel für den Sport zu generieren.

RÔLE: DIRECTEUR SPORTIF SWIMMING SWISS AQUATICS

CURRICULUM

Nom	Hugenschmidt
Prénom	Beat
Date de naissance	13.10.1966
Domicile	Birsfelden/BL
Profession	Distribution technique de produits chimiques



BRÈVE DESCRIPTION PERSONNELLE

En tant que père d'une fille qui a aujourd'hui 20 ans et en tant que mari, la famille est très importante pour moi. En tant qu'ancien athlète et handballeur, j'ai toujours pratiqué le sport.

Sur le plan professionnel, je suis responsable de différents groupes de clients en Suisse pour le plus grand groupe chimique du monde. Je travaille en home office ou directement chez le client. J'apprécie beaucoup cette polyvalence, car elle apporte de la variété, des rencontres passionnantes et la possibilité d'être toujours proche des besoins de mes clients.

L'EXPÉRIENCE QUE J'APPORTE

L'expérience professionnelle acquise dans le cadre de mes activités précédentes, entre autres dans la fonction de direction d'entreprise avec la gestion directe d'environ 50 employés et la responsabilité d'un budget d'environ 30 millions de CHF, me donne les compétences opérationnelles pour diriger une direction sportive en termes de gestion d'entreprise.

Les compétences en communication sont indispensables dans les échanges quotidiens avec les clients et les collaborateurs et dans le travail du comité avec les collègues, les entraîneurs, les athlètes et les parents. Le fait d'avoir siégé pendant de nombreuses années dans des comités importants, notamment au sein du Schwimmverein beider Basel, m'a permis de me familiariser avec la politique qui y règne. Je peux certainement apporter un bon réseau, une grande motivation et de bonnes capacités de travail en équipe grâce à mes activités professionnelles et bénévoles.

De plus, j'ai repris et assuré la direction il y a près de deux ans. J'ai pu me familiariser avec les tâches à accomplir pendant cette période.

MOTIVATION POUR LE POSTE

Les succès sportifs de ces dernières années confirment le travail accompli. Mon objectif est de maintenir et de développer un environnement stable et fonctionnel pour les employés et les membres bénévoles de la direction sportive. En même temps, je considère qu'il est de mon devoir de mobiliser des fonds supplémentaires pour le sport.

La base, c'est-à-dire tous les clubs membres, qu'ils soient grands ou petits, du Tessin ou de Suisse romande, doit être davantage impliquée. Car en fin de compte, nous poursuivons tous le même objectif.

Grâce à une communication transparente et directe, je représenterai activement et ferai progresser les intérêts de la natation, qui représente environ deux tiers des membres de Swiss Aquatics, au sein du comité central.

MES OBJECTIFS POUR LA PÉRIODE 2025-2029

1. **Renforcer la présence médiatique et le sponsoring** – Développer une communication ouverte et transparente entre la discipline sportive et les clubs et mettre en place un travail de relations publiques ciblé pour mieux commercialiser le sport.
 2. **Optimiser la formation de base et la formation continue** – Proposer et dispenser des formations d'entraîneurs qualifiés afin de promouvoir durablement le développement sportif.
 3. **Faire avancer la numérisation** – Améliorer l'efficacité des systèmes d'arbitrage et de compétition et de la direction natation grâce à des solutions numériques modernes.
 4. **Intensifier la promotion de la performance et de la relève** – Renforcer la transition des jeunes vers le cadre olympique, promouvoir les équipes de relais et d'Open Water et mettre en place un soutien psychologique pour la relève et les athlètes d'élite. L'objectif est de donner un signal fort pour Los Angeles.
 5. **Élargir la base financière** – Augmenter considérablement le taux d'autofinancement et organiser des compétitions internationales afin de générer des fonds supplémentaires pour le sport.
-